



Den Haag 19 januari 2012

Aan: De voorzitter van de Gemeenteraad van Den Haag  
Spui 70  
2511 BT Den Haag

**Onderwerp: Strand dokt voor RTL**

In de Telegraaf van 13 januari 2012 staat een artikel getiteld “Strand dokt voor RTL”. De strandtenthouders stellen in het artikel niets te hebben aan de promotie van evenementen omdat deze geen van allen plaatsvinden op het Noorderstrand, ook stellen ze dat er geen sprake is van een vrijwillige bijdrage maar een verplichte. De Stichting Marketing Scheveningen promoot hotelarrangementen, en promoot een bezoek aan de boulevard. Volgens het artikel zijn restaurants op de boulevard en hotels geen bijdrage verschuldigd, en is de bijdrage voor strandtenthouders verplicht. Niet betalen is geen optie zijn.

Als gevolg van artikel 38 van het reglement van orde van de gemeenteraad Den Haag stelt de SP fractie de volgende vragen:

1. Klopt het dat Stichting Marketing Scheveningen een financiële bijdrage levert aan het bedrag wat de gemeente betaald aan RTL om net als vorig jaar de verslaggeving te laten plaatsvinden in het Kurhaus? Zo ja, om welk bedrag gaat het hier?
2. Hoeveel betaalt de gemeente aan RTL voor deze uitzending?
3. Klopt het dat de strandtenthouders verplicht zijn bij te dragen aan Stichting Marketing Scheveningen? Zo ja, hoeveel en welke en op welke grond? Graag een uitgebreide toelichting.
4. Welke ondernemers waren betrokken bij de tot standkoming van de Stichting Marketing Scheveningen?
5. Betalen alle bovengenoemde ondernemers de ‘vrijwillige’ bijdrage aan Stichting Marketing Scheveningen?
6. In het artikel stellen de strandtenthouders aan het Noorderstrand (Oase Beachclub) dat zij wel een verplichte bijdrage aan de Stichting Marketing Scheveningen moeten afdragen, en hotels en restaurants op de boulevard niet? Zo nee, hoe zit het dan wel? Zo ja, waarom is dat zo, en op basis van welk besluit wordt deze bijdrage geheven?
7. Klopt het dat er geen pachtcontract wordt uitgegeven aan een ondernemer die niets ziet in het (financieel) bijdragen aan Stichting Marketing Scheveningen? Zo ja, op welke grond?
8. Klopt het dat er geen evenementen plaatsvinden op het Noorderstrand?

9. Is het college bereid om met Scheveningse ondernemers weer aan tafel te gaan zitten om te overleggen over de ontstane onvrede? Zo nee, waarom niet?
10. Is het college bereid te komen tot een gedifferentieerd tarief waarin diegenen die het meest profiteren van de promotie door de Stichting Marketing Scheveningen ook het meest afdragen? Zo nee, waarom niet?
11. Hoe is de gang van zaken rond regels (bijvoorbeeld pacht- en/of andere contracten) en het heffen van bijdrages van ondernemers bij Marketing en Events? Zijn er ondernemers die verplicht en ondernemers die vrijwillig afdragen? Graag een uitgebreide toelichting.

Ingrid Gyömörei  
SP fractie